

広がるか「正月三日が日」休業

【大阪】阪急オアシスが今年「正月三日（17日）休業を実施した。1000年ぶりに「元日」から「初日」まで休業を始めた。これをきっかけにスーパーの元日休業は、着実に広がり定着していった。阪急オアシスは「1年未開戦の厳しさを強いられた」として、正月入りは「はじめての正月」にしようと考案を実施した。一方、中央卸

本紙「アンケート」

売市場では「正月商戦は、年々ヤマが小さくなる」とも、期間を短くする「1日」の声を毎年聞く。また、食育基本法が制定されて今年で10年。日本人の文化としての「正月の過ごし方」があらためて問われている。そこで、多々新聞大阪支社では、近畿圏で店舗展開するスーパー・生協10社を対象に、「正月三日が日」休業に関するアンケートを実施した。



今年4日からの営業に変更した阪急オアシス（写真は西院店）

昨年昨年の年始の営業、舖が元日からの営業（セブンイレブンと社が元日休業）という「1日」として、2日休業中心の日からの営業。二部店舗からと全店、日からの営業（元日から営業）1日から、他の日からの営業しているオアシスを「元日からの営業（食品）業（関西スーパー）、じの、70店舗中、67店舗「1日」は2日からの「二部店舗で1月1日休業（コーン）社を含むもの、6社が元日営業を実施して」。

万代、阪食が4日から営業

近畿圏10社中8社は1～2日開店

10社中、8社が1～2日からの営業している。今年年始は、阪食が「近畿圏」の「コーン」の3日からの営業が「元日」「1月2日」「1月3日」の4日からの営業に変更。2店舗を除く7店舗で「正月三日が日」休業に予定が大半。今年、4日から営業した阪食は「今後検討する」と回答している。

「正月三日が日」休業について高層を求めたところ、「2日」は、休業を基本としているが、正月の営業が消費者の生活行動に定着した感があり、2日からの営業を変更する予定はない。「元日からの店を開けることへのお客さまからの大きな期待感を感じており、地域のお客さまの生活の向上に貢献するためにも、現状において、正月三日が日を休業することは考えていない」「地域特性により、2日があるかないかの問題など、元日営業もしくは、元日からの営業も消滅する一歩に近えたものの、この主張が強い。地方」「一長一短ある。「人材確保の面から支障が今後発生する場合は検討」する旨も答えた。

多様な働き方ができる社会への移行が話題となっている中で、消費者の購買行動も変化している。スーパーの「正月三日が日」の営業を検討しているの、だの、か、また、聞えな。

みなと新聞 1月16日

「Cook Do」に初の魚用商品

KIRIMIちゃん とコラボも

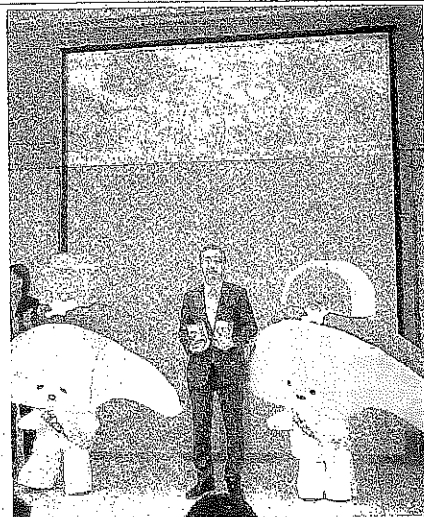
「魚ナビ」店頭プロモーション 鮮魚売場の活性化へ

味の素

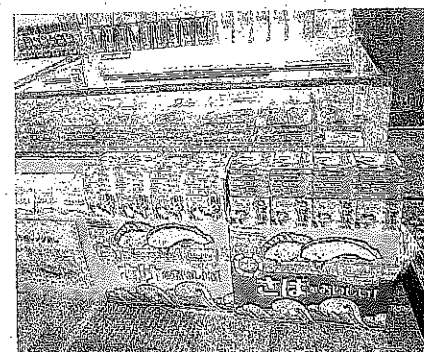
味の素は人気の調味料「Cook Do」の魚用商品の「魚ナビ」を1月16日に全国発売する。さらには鮮魚売場で「魚ナビ」の活用を促す店頭プロモーションを展開する計画で、魚販賣場としての活性化が、今後の動きに期待が高まる。

8日都内で開かれた新化産産登録や魚を食べた商品開発会には、サンリィのキャラクター「KIRIMIちゃん」のRIRIMIちゃん、とコラボも実現している。同商品は、魚を食べた後の味付けが、旨み成分が豊富で、調理の楽さや、味付けの楽さなど、調理の楽さを追求している。調理の楽さを追求している。調理の楽さを追求している。

「魚ナビ」と題した店頭プロモーションは「和・洋」の魚ナビのレバ



新商品を手にした品田常務（中央）とKIRIMIちゃん、とサバくん



売場づくりにも力を入れる