

量販店中間連結決算

イオン GMS事業が苦戦
ダイエーと共同セールス

イオン業績 (単位:百万円)

	営業収益 (増減率%)	営業利益 (同%)	経常利益 (同%)	当期純利益 (同%)
連結	3,431,851 (15.1)	43,369 (▲41.2)	48,606 (▲37.0)	2,021 (▲91.4)
通期予想	7,000,000	200,000 ~210,000	206,000 ~210,000	46,000

イオン(西田元社長)は、この2014年3~8月期の業績は、営業利益が41%減少した。GMS事業が1億円の営業損失(前期は10億円の黒字)と苦戦。西田社長は「業績悪化の対応が不十分だった」と反省し、今後の対応を求めている。

また、価格政策強化で8月から取扱品売上げが回復している中、業績悪化の要因は「ダイエーとの認識を共有し、10月に共同ダイエーの第1弾の共同セ

食品特化へ新業態

イオン(西田元社長)は、都市圏層向けに食品に特化した「イオンフードスタイル」の新業態を順次開店中。来春から本格展開する。改装中のダイエーのイオンフードスタイル(千葉県市川市)を10月中旬に改装店としてリニューアルオープンする。

来月、実験店オープン

イオンは、非食品別、テナント別、新業態別の食品別、非食品別、テナント別を計画する。非食品やテナントもキッチンエリアや食・外食など、食に関わるものが中心。

イオングループ新フォーマット戦略

- ① Aeon Style Store: ファミリー向けのライフスタイル型売場を持つ総合業態
- ② Aeon GO-Store: 50代以上をフォカスした、コスト重視したフォーマット
- ③ Aeon Food Style Store: 都市圏層向け直営・テナントが融合した食品特化フォーマット
- ④ 都市型SM: 即食・中食を強化した都市型SMフォーマット
- ⑤ 小売・コンビニ・DM: 標準化、店内作業の効率化による低投資の高速出店フォーマット

イオン事業別主要企業明細(2014年3~8月期) (単位:百万円)

	営業収益	前期比増減率	営業利益	増減	店舗数(店)	前期末比
イオンリテール	1,080,218	▲0.2%	▲7,514	▲15,027	545	▲10
ダイエー(連結)	386,128	-	▲10,283	-	473	2
イオン北海道	77,804	0.9%	3,603	▲363	58	7
サンデー(連結)	25,228	3.5%	983	-	179	70
イオン九州	121,462	▲1.2%	▲1,829	▲1,680	118	▲2
GMS事業	1,683,870	27.0%	▲13,164	▲24,204	-	-
マックスバリュ北海道	48,571	9.1%	565	▲153	74	0
マックスバリュ東北	57,041	14.1%	222	▲23	103	9
マックスバリュ東海(連結)	103,931	3.1%	1,218	285	113	5
マックスバリュ西日本(連結)	134,942	2.2%	933	▲602	176	0
マックスバリュ中部	81,675	7.3%	▲526	▲974	113	10
マックスバリュ九州(連結)	72,377	-	508	-	129	1
ミニストップ(連結)	79,177	▲11.2%	2,005	▲1,090	4,566	▲15
SM・DS・小型店事業	1,029,377	5.7%	1,201	▲5,245	-	-

セブン&アイ・ホールディングス主要会社の業績・通期業績予想

	中間業績	増減	営業利益	増減	国内店舗数	増減
セブン・イレブン・ジャパン	371,604	9.0	115,839	4.0	17,013	694
7-Eleven, Inc.	721,000	8.1	219,000	2.9	17,519	1,200
イトーヨーカ堂	969,533	6.1	23,894	15.5	8,509	17
ヨークベニマル	1,987,000	▲10.3	58,700	▲4.6	8,372	▲80
そごう・西武	640,526	▲1.8	658	▲74.8	180	1
セブン&アイ・フードシステムズ	1,297,200	▲1.1	13,000	15.7	181	2
中間業績	198,049	5.6	6,135	▲5.7	194	1
通期予想	398,000	4.5	12,800	0.7	199	6
中間業績	389,019	0.5	1,740	11.3	24	0
通期予想	815,600	1.8	12,000	18.3	24	0
中間業績	41,299	1.6	87	▲91.1	473	3
通期予想	81,400	3.7	1,500	80.8	471	1

*金額は百万円、増減は%、店舗数は期首増減。

セブン&アイ・ホールディングス業績 (単位:百万円)

	営業収益 (増減率%)	営業利益 (同%)	経常利益 (同%)	当期純利益 (同%)
連結	3,004,423 (7.0)	167,225 (1.8)	167,237 (1.5)	83,901 (0.7)
通期予想	6,130,000	356,000	354,000	184,000

セブン&アイ・ホールディングスは、この2014年3~8月期の業績は、営業利益が1.8%減少した。セブン&アイ・ホールディングスは、この2014年3~8月期の業績は、営業利益が1.8%減少した。セブン&アイ・ホールディングスは、この2014年3~8月期の業績は、営業利益が1.8%減少した。

セブン&アイ・ホールディングスは、この2014年3~8月期の業績は、営業利益が1.8%減少した。セブン&アイ・ホールディングスは、この2014年3~8月期の業績は、営業利益が1.8%減少した。